



Alexandra Rodrigues Gonçalves

EXPERIÊNCIA ACADÉMICA

Desde Maio de 2006 em Doutoramento em Turismo, Universidade de Évora: Projecto “A Cultura Material, a Musealização e o Turismo: A valorização da experiência turística nos museus nacionais”, sob orientação do Professor Doutor Francisco Ramos (Universidade de Évora) e co-orientação do Professor Doutor Carlos Costa (Universidade de Aveiro).

Em 15 de Fevereiro de 2002, Mestre em Gestão do Património Cultural, pela Faculdade de Ciências Humanas e Sociais, da Universidade do Algarve e Universidade de Paris-8, com o tema: «A componente cultural do Turismo urbano como oferta complementar ao produto ‘sol e praia’: o caso de Faro e Silves», sob a orientação do Professor Doutor Carlos Manuel Martins da Costa, da Universidade de Aveiro.

Em 1997, Licenciatura em Marketing, pela Universidade do Algarve, tendo como habilitação precedente o Bacharelato em Turismo e o Curso de Estudos Superiores Especializados em Marketing.

Possui vários artigos e trabalhos de investigação publicados na área do turismo, património cultural e eventos, entre os quais se encontra a publicação da sua tese de Mestrado.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Alguma experiência profissional no sector das Viagens e Turismo, a saber: na Região de Turismo do Algarve, na Direcção Geral de Operações de Terra da TAP e na Agência de Viagens e Turismo: Viagens Presidente.

Desde 1 de Setembro de 1997 que exerce docência na área do Turismo, na Universidade do Algarve, na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, onde é desde Março de 2002, docente Equiparada a Professora Adjunta, do Núcleo de Turismo, da Universidade do Algarve, na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.

Neste período desempenhou cargos de Directora do Núcleo de Turismo e Ciências Sociais, e foi Directora do Curso Superior de Turismo. Tem leccionado em Mestrados na área do Marketing, do Turismo, bem como de Organização de Eventos e Congressos.

Actualmente e desde Outubro de 2009 é Vereadora da Câmara Municipal de Faro, onde tem atribuídos entre outros os pelouros da Cultura, Acção Social, Saúde, Publicidade, Economia e Turismo.